



Ce document a été mis en ligne par l'organisme [FormaV[®]](#)

Toute reproduction, représentation ou diffusion, même partielle, sans autorisation préalable, est strictement interdite.

Pour en savoir plus sur nos formations disponibles, veuillez visiter :

www.formav.co/explorer

Corrigé du sujet d'examen - CAP MIS - Arts appliqués et cultures artistiques - Session 2025

Correction de l'épreuve de CAP Arts Appliqués et Cultures Artistiques

Informations de l'examen

Académie : (Non spécifié)

Session : 2025

Épreuve : Arts Appliqués et Cultures Artistiques

Durée : 1h30

Coefficient : 1

Correction exercice par exercice / question par question

1 - Création du packaging flacon

Dans cette première partie, l'objectif est de créer un flacon en s'inspirant des formes simples aux angles arrondis, caractéristiques de la marque Lacoste.

1-a : Simplification des formes

Il est demandé de simplifier les trois photos proposées en isolant les formes clés. Les étudiants doivent procéder comme suit :

- Analyser les photographies du modèle (France - Tour Eiffel, Grande Bretagne - Big Ben, USA - Statue de la Liberté, Inde - Taj Mahal).
- Identifiez les éléments clés qui composent chaque structure (ex. : la silhouette de la Tour Eiffel ou les arcs du Taj Mahal).
- À l'aide d'un crayon à papier, tracer ces formes clés sur une feuille à part.

1-b : Création de la silhouette

Les étudiants doivent ensuite simplifier ces formes en ne gardant que deux ou trois formes simples et arrondies. Il est crucial de garder en tête que la forme de la boîte doit permettre un bon agencement avec le flacon, ce qui implique de concevoir le flacon de manière à ce qu'il tienne en compte la forme de l'emballage.

1-c : Choix du flacon

A la fin de cette partie, il est demandé de mettre une croix dans la case du flacon qui semble le plus intéressant. Ce choix doit être motivé par la considération de l'harmonie entre le flacon et son utilisation pratique dans le packaging.

Réponse attendue :

- Flacon basé sur deux ou trois formes simples aux angles arrondis.
- Choix du flacon le plus pertinent par rapport aux formes simplifiées.

2 - Création du packaging boîte

Cette section est consacrée au design de la boîte de parfum, inspiré par les illustrations de l'artiste Tiago Leitao.

2-a : Association des illustrations aux pays

Les étudiants doivent placer le nom des pays (Chine, Inde, Espagne, France, Mexique, Grande Bretagne) sur les pointillés selon les illustrations données.

2-b : Choix du pays

Les candidats doivent ensuite choisir un pays pour lequel ils développeront le packaging et indiquer les trois couleurs dominantes qui représentent le mieux ce pays, en les coloriant dans les cercles prévu.

2-c : Relevé graphique d'éléments représentatifs

Ils doivent également réaliser graphiquement, au crayon à papier, trois éléments emblématiques de ce pays dans les espaces alloués.

Réponse attendue :

- Identification correcte des pays avec chaque illustration.
- Choix d'un pays et coloriage précis des couleurs dominantes.
- Illustration graphique de trois éléments culturels représentatifs correctement exécutés.

2-d : Finalisation des éléments de la boîte

Les étudiants doivent repérer les éléments suivants sur le packaging (logo, marque, artiste, zones de communication) en utilisant des flèches annotées :

- Le logo de la marque
- Le nom de la marque en typographie
- La signature de l'artiste
- Définition d'une zone de communication attractive et informative

3 - Finalisation

Dans cette dernière partie, les étudiants doivent finaliser le flacon et la boîte, en réalisant des esquisses colorées et détaillées.

3-a : Réalisation du flacon en couleur

Les candidats doivent réaliser le flacon choisi de l'exercice 1 avec des éléments supplémentaires (vaporisateur, transparence, reflets, ombres) dans l'échelle de la boîte.

3-b : Création de la zone de communication

Enfin, ils doivent concevoir une zone de communication attractive, inspirée par le travail graphique de Tiago Leitao, à l'aide de couleurs et motifs cohérents.

Réponse attendue :

- Flacon en couleur, comprenant des détails supplémentaires.
- Zone de communication attractive bien réalisée avec les éléments graphiques appropriés.

Méthodologie et conseils

- **Gestion du temps :** Répartissez votre temps en fonction de la complexité des tâches, en laissant plus de temps pour les esquisses en couleur et les détails.
- **Types de raisonnements :** Justifiez vos choix de design en fonction des éléments culturels associés à chaque pays.
- **Évitez de surcharger la présentation :** Votre packaging doit être à la fois attractif et fonctionnel.
- **Revoir les critères de notation :** Soyez sûr de répondre à toutes les parties de chaque question pour maximiser votre score.
- **Pratiquez la simplification :** La capacité à simplifier est cruciale pour le design, gardez toujours cela à l'esprit.

© FormaV EI. Tous droits réservés.

Propriété exclusive de FormaV. Toute reproduction ou diffusion interdite sans autorisation.

Copyright © 2026 FormaV. Tous droits réservés.

Ce document a été élaboré par FormaV® avec le plus grand soin afin d'accompagner chaque apprenant vers la réussite de ses examens. Son contenu (textes, graphiques, méthodologies, tableaux, exercices, concepts, mises en forme) constitue une œuvre protégée par le droit d'auteur.

Toute copie, partage, reproduction, diffusion ou mise à disposition, même partielle, gratuite ou payante, est strictement interdite sans accord préalable et écrit de FormaV®, conformément aux articles L.111-1 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. Dans une logique anti-plagiat, FormaV® se réserve le droit de vérifier toute utilisation illicite, y compris sur les plateformes en ligne ou sites tiers.

En utilisant ce document, vous vous engagez à respecter ces règles et à préserver l'intégrité du travail fourni. La consultation de ce document est strictement personnelle.

Merci de respecter le travail accompli afin de permettre la création continue de ressources pédagogiques fiables et accessibles.